

2023级

**张家口职业技术学院
管理旅游专业
人才培养方案**

编制（修订）负责人：陶富贵

二级学院书记、院长：张晓鹏

专业建设委员会主任：杨瑞霞

教务处审查：韩磊

主管领导批准：刘子林

审批时间：2023年6月30日

张家口职业技术学院 编印

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学制与学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程设置	4
(二) 课程内容及要求	5
七、教学进程总体安排	30
(一) 教学周分配表	30
(二) 教学计划进程表	30
(三) 学时统计表	32
八、实施保障	33
(一) 师资队伍	33
(二) 教学设施	34
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	39
九、毕业标准	41
(一) 学分要求	41
(二) 取证要求	41
(三) 其他要求	41

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，即：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员。

三、学制与学历

学制：三年 学历：大学专科

四、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群），如表4-1所示。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类54	旅游类5401	旅游管理服务7272	4-07-04-01 导游 4-07-04-02 旅游团队领队 旅行社计调 4-07-04-03 旅游咨询员 4-07-04-04 公共游览场所 4-07-04-05 服务员 4-01-02-01 营销员 4-03-01-01 前厅服务员 4-03-02-05 餐厅服务员 4-13-99 其他文化、体育和娱乐服务人员	计调与销售 出境领队 导游 景区管理 活动策划 前台接待 餐厅服务 产品销售	1. 全国导游资格证书 2. 1+X研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 3. 1+X实用英语交际职业技能等级证书

表4-1 本专业职业面向

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观和旅游行业核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；尊重劳动、热爱劳动，诚实守信、爱岗敬业，具有社会责任感 and 参与意识；

（3）具有服务意识、工匠精神；具有绿色环保意识、责任意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（4）积极进取、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的自我管理习惯；

(6) 具有感受美、鉴赏美、传播美、创造美的素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想习近平新时代中国特色社会主义思想等政治理论知识；

(2) 掌握必备的科学文化基础和中华优秀传统文化、英语、计算机、高等数学、体育与健康等知识；

(3) 掌握处理旅游服务中常见问题的知识，熟悉应对旅游突发事件的知识；

(4) 熟悉旅游行业相关的政策法规以及文明旅游、环境保护、安全消防等相关知识；

(5) 熟悉旅游、会展、酒店管理理论的基本概念、基本原理；

(6) 了解国家旅游、会展、酒店行业政策的实施和制定意义；

(7) 熟悉旅游、会展、酒店行业基础知识和相关的制度；

(8) 掌握旅游经济学、旅游市场学、管理学原理、旅游心理学、旅游地理、历史等专业基础知识；

(9) 掌握旅行社、景区、会展、酒店业务的基本程序 and 操作规范；

(10) 熟悉智慧旅游、红色旅游、乡村旅游相关知识；

(11) 掌握旅游信息化技术和计算机操作方面的知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

(2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

- (3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
- (4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
- (5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
- (6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
- (7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

依据专业培养目标和规格以及行业发展的要求，按照能力和技能培养的内在知识联系，创新建设模块化课程体系，设置公共基础课、专业基础课、专业核心课和素质拓展课，专业（技能）课程严格按照高职高专人才培养目标的要求，以能力培养为主线，以岗位需求为目标，以工学结合为切入点，以校企合作办学为途径，支持书证转化。以图表形式详细描述模块化课程体系设计思路，见下图。

模块	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
素质拓展能力模块	旅游模拟综合实训 中华茶艺	旅游模拟综合实训				岗位实习
专业核心能力模块		酒店经营与管理	旅行社经营与管理 旅游新媒体营销	旅游策划理论与实务 旅游服务质量管理 客户关系管理 景区服务与管理 旅游电子商务		
专业基础能力模块	旅游职业礼仪 旅游概论 旅游政策与法规 旅游消费者行为 管理学基础	餐饮服务与管理 客源地与目的地概况	导游业务 中国旅游地理 食品营养与卫生	前厅服务与管理 人力资源管理	旅游历史文化 财务管理	
公共基础课模块	思想道德与法治 军事理论课 中华优秀传统文化	毛泽东思想和中国 心理健康教育 信息技术	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		大学生职业发展与 就业指导	
		公共选修课				
	大学英语		大学体育			
	形势与政策					

6-1 课程体系结构图

（二）课程内容及要求

1. 公共基础课

（1）公共基础必修课

根据党和国家有关文件规定，开设思想道德与法治、思想政治理论课实践、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、安全教育与军事理论、军事训练、体育、信息技术与人工智能基础、就业指导与职业发展、心理健康教育、中国传统文化概况、劳动教育、大学英语、数学等15门公共基础必修课程。

表 6-2 公共基础必修课简介

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	思想道德与法治	<p>课程目标：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p>主要内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重知行合一、教学相长；选取典型案例，组织学生讨论观摩；组织学生参与实践活动，提升学生的理论水平与思想境界；利用职教云等平台开展信息化教学。</p>	40	2
2	思想政治理论课实践	<p>课程目标：注重培养学生综合运用所学课程的理论和方法，观察、理解、反思、分析社会生活的能力；使得学生在实践中学习、在实践中践行社会主义核心价值观，从而提升大学生的文明素养和思想道德理论水平。</p> <p>主要内容：依托思想政治理论课的理论教学，在课堂之外进行的各项旨在促使学生认识自我，了解民情，服务社会，</p>	8	1

		<p>自主观察、分析、解决问题，培养创新精神和实践能力的各项活动。</p> <p>教学要求：社会调研和实践活动，学生可任意选择一种形式完成，成绩考核以提交专题论文、调研报告为主。</p>		
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>课程目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，树立马克思主义世界观、人生观、历史观，增强学生自身执行党的路线、方针、政策的自觉性，从而坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p>主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>教学要求：强化实践教学，组织学生讨论，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，利用职教云、超星学习通等信息化教学平台辅助常规教学方法，不断增强教学的实效性与针对性。</p>	32	2
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>课程目标：旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>主要内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的最新理论成果，重点包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p>教学要求：以教材为根，以学生为本，注重课堂教学设计，强化实践教学，组织学生讨论，提高分析问题、解决问题</p>	48	3

		的能力，组织学生积极参与思政课学习竞赛活动，提升学生的理论水平和思想境界。		
5	形势与政策	<p>课程目标：培养全面正确认识党和国家面临的形势和任务，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的问题。</p> <p>主要内容：观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法。中国特色社会主义建设和改革开放的任务；党和国家实现现阶段任务的基本方针和政策。当前国际关系、发展趋势、对外政策等。</p> <p>教学要求：采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，案例教学与社会实践相结合，培养学生分析解决问题能力，成绩考核以提交专题论文、调研报告为主。</p>	16	1
6	安全教育与军事理论	<p>课程目标：通过课程学习，学生能够掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>主要内容：国防知识教育、国家安全教育、军事思想教育、现代化战争和信息化、武器装备概述。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重知行合一、教学相长；选取影响中国军事发展特点的典型战例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>	32	2
7	军事训练	<p>课程目标：掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>主要内容：我国军事前沿信息，队列训练和阅兵分列式训</p>	112	2

		<p>练方法，整理内务标准、集体行动规范性和组织纪律性。</p> <p>教学要求：对学生严格组织，严格训练，严格管理，帮助学生养成坚强的意志力和吃苦耐劳的品质，提升学生的抗挫折能力和团队合作的能力。</p>		
8	大学体育	<p>课程目标：培养学生良好的体育道德行为习惯和合作精神，能测试和评价自己的体质与健康状况，了解掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能熟练掌握一至二项以上的健身运动方法和基本技能，并能运用该项目进行科学的体育锻炼。</p> <p>主要内容：体育各种理论知识，体育与健康的关系，预防与处理运动损伤，体育各项运动的起源、发展、规则与裁判手势，竞赛的编排，如何欣赏体育比赛；田径、武术、篮球、排球、足球、体操等技战术的学习运用，身体素质专项学习。</p> <p>教学要求：以学生为主体，注重“教”与“学”的互动。通过多样化的教学方式，如体育游戏、体育竞赛、布置任务等方式开展教学，教师示范并讲解动作要领，结合该技术动作在比赛中的案例，组织学生进行学习和分析，让学生在学体育的过程中看到体育知识的实用性。</p>	108	6
9	信息技术	<p>课程目标：理解信息技术的内涵、相互关系以及对智能经济、智能社会、智能生产等方面的影响和作用，增强学生对人工智能发展前景的向往和对未来美好生活的追求。</p> <p>主要内容：信息技术的基本理论和方法，主要包括人工智能、大数据、5G 通信、物联网、智能机器人的基本技术、发展现状和典型应用；计算机基础知识；Word、Excel、PowerPoint 等常用办公应用软件。</p> <p>教学要求：针对于不同的专业，教学载体的选择与专业内容相关联，使载体来源于生活，贴近学生的生活，将中华民族传统美德、社会主义核心价值观等元素有机自然地融</p>	56	3

		入到教学案例中。		
10	大学生职业发展与就业指导	<p>课程目标：本课程旨在帮助学生正确面对竞争激烈的就业市场，指导学生调整心态、合理定位、合理规划。指导学生做好职前各项准备，让个人价值定位与理想职业相一致，运用自身的实力、技巧和方法，充分展示自己、推销自己、获得社会和用人单位的接纳和认可。</p> <p>主要内容：我国就业形式，人力资源分布，端正大学生就业观念，为进入职业做好思想准备；国家促进就业的政策内容，权益保护的相关法律法规；求职的途径与方法，毕业生简历的内容和书写简历的步骤；面试在择业过程中的地位和内容，面试时着装、交谈礼仪和个人仪表掌握面试的方法与技巧，职场职业素养。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重知行合一、教学相长，利用职教云学习平台等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性，帮助学生根据专业需要进行职业生涯规划。</p>	40	2
11	心理健康教育	<p>课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，做到接纳自己，善待他人，为学生终身发展奠定良好的心理素质基础。</p> <p>主要内容：心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重知行合一、学思结合；选取与学生贴切的典型案例与思政教育相结合，组织学生讨论、分析、思考，提高学生理解和分析问题的能力。</p>	32	2
12	中华传统	<p>课程目标：通过课程学习，使学生正确认识中华优秀传统文化</p>	32	2

	优秀文化	<p>的优秀要素，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，深化家国情怀，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。</p> <p>主要内容：本课程主要学习传统哲学思想、文学、艺术、民俗与科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。</p> <p>教学要求：注重知行合一，与时俱进，选取文化建设领域的典型案例，师生讨论，培养学生的文化鉴赏能力和批判能力，利用职教云学习平台等教学平台开展信息化教学。</p>		
13	大学英语	<p>课程目标：本课程落实立德树人根本任务的同时，引领学生涉外旅游职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养融合发展。</p> <p>主要内容：结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇；语言知识重点突出应用性；文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化；职业英语技能包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p> <p>教学要求：依托涉外职场情境任务，围绕职业与个人、职业与社会、职业与环境三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学，通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。并构建适合学生个性化学</p>	128	8

		习和自主学习的新的教学模式，满足学生的不同需求，营造良好的英语学习氛围和组织丰富多彩的英语课外活动。		
14	劳动教育	<p>课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，养成良好劳动品德。</p> <p>主要内容：马克思主义劳动观教育、劳动安全教育、日常生活劳动、生产劳动和服务型劳动实践、劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>教学要求：本课程主要采用任务驱动教学法，以任务为主线、教师为主导、学生为主体，改变“教师讲，学生听”被动的教学模式，变为学生主动参与、自主协作、探索创新的学习模式。</p>	16	1
15	高等数学	<p>课程目标：培养学生思维能力、提高学生思维辩证能力，提高学生独立思考能力，全面提高学生的数学素养为其他专业课程的学习奠定数学计算基础。</p> <p>主要内容：函数及函数的性质，极限的概念和运算法则；导数、微分的概念和运算法则及应用；不定积分和定积分的概念、计算及应用，数学文化，计算工具的使用或计算机软件的操作。</p> <p>教学要求：应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。注意引入与专业相关的案例进行学习和分析，让学生在学学习数学的过程中看到数学知识的实用性。</p>	56	3

(2) 公共基础选修课

根据专业素质要求，开设中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学美育、礼仪教育、自我管理能力和创新创业教育、影视欣赏、工匠精神中国等 10 门公共选修课程。

表 6-3 公共基础选修课简介

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	中国共产党党史	<p>课程目标：引导学生知史爱党，树立正确的党史观，增强政治认同，坚定大学生对中国共产党领导核心的信心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，坚定在党的领导下实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p>主要内容：本课程重点讲授中国共产党的性质、宗旨、行动指南等基本知识，中国共产党的百年奋斗历程，解读历史中蕴含的智慧和力量，宣传党的二十大精神。</p> <p>教学要求：学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>	32	2
2	新中国史	<p>课程目标：促使学生深刻体会社会主义建设事业来之不易，深刻认识中国特色社会主义道路来之不易，进一步理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，激发同学们进一步提升爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。</p> <p>主要内容：本课程重点梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，讲解新中国成立之后历史的主线与主题。</p> <p>教学要求：学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响，同时将历史与现实结合开展教学，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>	32	2
3	改革开放史	<p>课程目标：旨在帮助学生正确把握中国共产党领导人民进行改革开放的历史进程及其内在的规律性，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，激发学生爱党爱国，勇担民族</p>	32	2

		<p>复兴大任的紧迫感和使命感。</p> <p>主要内容:本课程系统讲解自十一届三中全会以来党和国家改革开放理论和内容等基本知识;正确地评价改革开放中的重要人物和重大历史事件;探讨中国共产党领导人民进行改革开放道路艰辛探索的基本规律;分析总结中国共产党领导人民取得改革开放的伟大功绩和经验教训。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>		
4	社会主义发展史	<p>课程目标:促进学生了解社会主义在磨难和淬炼中奔涌向前之路,引导学生讲信念、讲信心,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p> <p>主要内容:结合学生的需要,围绕马克思主义理论的传播历史,社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程,重点突出“信念”主题,讲好“信念”的故事。</p> <p>教学要求:学习重大历史节点、历史事件、历史人物、历史环境、历史思想、历史影响,同时将历史与现实结合开展教学,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同。</p>	32	2
5	大学美育	<p>课程目标:通过美育教育,弘扬中华美育精神,提高学生审美和人文素养,使学生具备认识美、理解美、欣赏美、创造美的能力,引导学生完善人格修养,增强创新意识,培养具有审美修养的高素质技术技能人才</p> <p>主要内容:包括美的内涵、审美范畴、大学生与美、审美意识与心理、自然审美、社会审美、艺术审美、科技审美等。</p> <p>教学要求:教师在教学中应以艺术作品的欣赏与实践为引领,展开教学内容的学习,并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。</p>	32	2
6	礼仪教育	<p>课程目标:使学生掌握中华礼仪的精髓和敬人、自律、适度、真诚等礼仪原则,促使学生道德自觉意识、独立人格和良好</p>	96	6

		<p>礼仪素养的形成，引导学生形成知礼、懂礼、守礼与行礼的高尚品德，成为讲文明懂礼仪的高素质人才。</p> <p>主要内容：校园形体文明礼仪、校园交际文明礼仪、校园行为文明礼仪、职场文明礼仪、礼仪文化、生活礼仪、家庭礼仪、社交礼仪、节俗礼仪。</p> <p>教学要求：以学生为本，注重学生礼仪行为的养成教育，教学中多采用课堂讨论、情景模拟与案例分析等亲验式教学方法，激发学生的学习兴趣。</p>		
7	自我管理 能力	<p>课程目标：帮助学生实现对自己的目标、思想、心理和行为等表现进行的管理，领会自我认知、自我组织、自我激励、自我监督、自我调控、自我评价、自我意识、自我锻炼、自我反省，从而达到自我实现、自我成就和自我超越。</p> <p>主要内容：职业生涯规划、学习管理、时间管理、计划管理、情绪管理、压力管理、健康管理等。</p> <p>教学要求：本课程以能力目标、案例分析、过程训练和效果评估相结合的形式，注重学生在教学过程中的主导性和参与度，以能力提升和素养培训为目的，逐步提高学生的自我管理能力，并培养自我管理的实用技巧。</p>	32	2
8	创新创业 教育	<p>课程目标：本课程旨在培养学生创新创业意识，激发学生创新创业动力，提高学生创新创业基本知识、技巧和技能，同时，结合创新创业的实践模拟，有针对性地加强对创新创业过程的引导。</p> <p>主要内容：创新思维与创新能力，创新技法，企业家精神，商业画布，思维导图，开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业机会、创业资源、创业项目等。具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，专利申请。</p> <p>教学要求：选取最新的创新创业典型案例，组织学生积极参</p>	32	2

		与大学生创新创业大赛，提升学生的理论水平与动手能力，提高学生的学习兴趣，利用职教云学习平台等教学平台开展信息化教学。		
9	影视欣赏	<p>课程目标：掌握影视鉴赏基本理论和知识，学会应用这些知识进行影视作品鉴赏。</p> <p>主要内容：影视与科技、艺术的关系；影视传播的形式、作用和影响。影视艺术在社会生活中的地位。初步培养对影视艺术的兴趣,为以后的影视鉴赏活动奠定基础。</p> <p>教学要求：课堂上观看中外经典电影作品外，应该以学生为主体，多采用启发式教学、多组织课堂讨论。</p>	32	2
10	工匠中国	<p>课程目标：通过教学让学生了解“匠心”的内涵，认同“工匠精神”的时代价值，直接、间接受“工匠精神”，激发情感共鸣，树立崇高职业理想。</p> <p>主要内容：工匠之道:继往开来薪火传；执着专注:一生只做一件事；精益求精:要做就要做最好；创新进取:愿乘长风破浪行；匠心筑梦:家国情怀铸人生。</p> <p>教学要求：以《工匠精神读本》为载体；重点通过对当代“大国工匠”故事的解读,培养学生正确认知、感悟工匠精神的能力。</p>	32	2

2 专业课程

由专业带头人、骨干教师、课程建设专家、企业专家组成专业人才培养方案制（修）订小组，根据专业职业岗位（群）和典型工作任务的职业能力要求，进行专业的产业背景和人才需求调研、专业工作岗位和岗位作业流程调研；然后对工作岗位进行基础职业素质和基本职业能力分析，按一定的逻辑关系进行排序，确定典型工作任务；最后将典型工作任务转化为课程学习任务，把学习工作任务转化为岗位课程，形成体现知识、能力和素质结构为一体、工作过程系统化的专业课程设置。如下表：

表 6-4 专业课程设置

主要职业岗位	典型工作任务	需具备的主要能力	课程解决方案设计
导游岗位	旅游活动安排落实	能熟悉旅游目的地情况和交通情况	导游业务、 旅游职业礼仪、 客源地与目的地概况 旅游历史文化
		能具有良好的专业技能和个人形象	
		能熟悉旅游团及成员相关情况	
		能核实食宿等相关事宜	
		能协调接待各方人员准时抵达接站地点	
		能规范引导游客蹬车	
		具有良好的语言表达能力和人际交际能力	
		具有较强的组织协调能力和应变能力	
	导游讲解	能具有处理突发事件的能力	
		能沿途风光讲解	
		能介绍旅游景区	
		能开展一些有效活动以活跃车内气氛	
计调岗位	承接传真件和邮件	能在导游过程中保证计划时间以内游客充分游览、观赏。	旅游学概论 旅行社经营管理 旅游策划理论与实务 旅游电子商务
		能熟练运用电脑完成制作和信息传输工作	
	发布和落实旅游团的接待计划和变更通知	能运用网络查询所需信息	
		能与地接社团队的酒店、餐馆、旅游车及合作的地接社洽谈接待费用。	
		要凭借能力在旺季争取到十分紧张的客房和餐位	
	监督接待计划的实施和协助处理旅游团在途中遇到的各	能对所接待旅游团队的整个行程进行监控，对导游的服务进行监管，灵活处理突发事件。	

	种问题		
销售岗位	制定销售业务计划和市场销售推广工作计划，与酒店等客户保持良好的业务关系，开展各种有效销售活动，接待好团队客人。	具有较强的语言表达能力和思辨能力；善于学习和总结；勇于实践和创新	酒店前厅服务与管理 旅游新媒体营销 旅游电子商务
旅游 咨询员	参与旅游规划、旅游项目策划、专题研究、案例研究	能熟练运用PS、SU、AI等制图软件 能独立完成旅游规划方案的编制	旅游学概论、旅行社经营管理、 旅游策划理论与实务
	负责旅游策划书、营销方案及旅游项目总规、控规、修规、提升及景观规划等方案的编制 完成公司和部门交办的其他工作任务	具备旅游营销和规划能力 具备较强的文字驾驭能力和方案构思及表现能力 具备良好的团队合作能力,较强的语言表达和组织协调能力	
	公布游乐、公映、演出、展览等活动项目内容、时间	具有良好的语言沟通能力和统筹能力	

公共游览场所服务员	安排		导游业务 旅游学概论 旅行社经营管理
	售票、检票，管理、操作、维护游乐、游艺设施及其他公共设施	具有良好的应变能力和组织协调能力	
餐厅服务	开餐前的准备工作和用餐后的收尾工作，做好餐厅的安全和卫生清洁工作	明确开餐前和用餐后的服务质量标准，能够独立做好餐前餐后服务工作	酒店经营与管理 餐饮服务与管理
	熟练掌握餐厅的菜肴酒水等知识，积极向客人推销	具备一定酒店营销能力	
	处理服务中的突发事件保持餐厅良好的用餐秩序	具备随机应变的能力	
旅游活动策划	参与旅游活动的创意构思，撰写文案及设计创意说明	具备具备旅游营销和规划能力、敏锐的创意嗅觉和精准的表现力	旅游消费者行为 旅游策划理论与实务
	主持、组织活动组按照策划实施旅游活动	具备独立思考和组织协调能力，保证工作顺利推进	

景区管理	了解游客的购买心理和游玩感受，打造成熟的旅游景区细节	具备游客心理分析能力	旅游学概论 旅游策划理论与实务 旅游景区经营与管理
	合理利用资源，融合当地文化，充分体现资源价值	具备深入分析景区特点的能力，和一定的规划能力	
	做好市场调研分析景区定位，制定战略规划 and 目标	具备市场调研能力 具备规划能力	

(1) 专业基础课

开设旅游职业礼仪、旅游概论、旅游政策与法规、旅游消费者行为、管理学基础、餐饮服务与管理、客源地与目的地概括等14门专业基础课程。

表 6-5 专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	旅游职业礼仪	<p>课程目标：学生掌握旅游职业礼仪的基本知识，培养学生具备旅游服务中所需的礼仪技能，增强学生的职业素养和道德观念，提高学生的跨文化交际能力，使其能够更好地适应不同文化背景下的旅游服务需求。</p> <p>主要内容：旅游职业礼仪概述；旅游服务人员仪表仪态：讲解旅游服务人员的基本着装要求、仪态规范及面部表情管理；旅游服务沟通礼仪；涉及旅游接待流程、客人需求识别、接待技巧等方面的知识；跨文化旅游服务礼仪。</p>	32	2

		<p>教学要求：注重理论与实践相结合，通过案例分析、角色扮演等方式，强调学生的参与性和互动性，培养学生的批判性思维和创新能力。关注学生的个体差异，因材施教，提供个性化的指导和帮助。注重培养学生的职业素养和道德观念。</p>		
2	旅游概论	<p>课程目标：使学生全面了解旅游业的基本概念、发展历程和现状，掌握旅游行业的基本知识和理论体系，培养学生的旅游市场意识和旅游规划能力，为其未来在旅游行业的工作或研究提供基本素养。</p> <p>主要内容：旅游基本概念与分类；旅游发展史与现状；旅游资源与开发；旅游市场与营销旅游规划与管理。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；强调学生的主体性；注重跨学科融合；关注行业动态与发展趋势，保持教学内容时代性和前瞻性。</p>	64	4
3	旅游政策与法规	<p>课程目标：使学生全面理解旅游政策与法规的基本概念、原则和体系，掌握旅游行业的基本法律框架。培养学生运用旅游政策与法规解决实际问题的能力，提高其法律意识和法律素养。</p> <p>主要内容：旅游政策概述；旅游法规体系；旅游合同与消费者权益保护；旅游安全与责任制度；旅游政策与法规的案例分析。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；强调学生的主体性；注重法律思维的培养；鼓励学生积极参与课堂讨论、小组学习等活动，培养其独立思考和解决问题的能力。</p>	32	2

4	旅游消费者行为	<p>课程目标：使学生掌握旅游消费者行为的基本概念、理论框架和研究方法，能够深入分析旅游消费者的决策过程和行为模式。培养学生具备市场洞察能力，能够识别并理解旅游消费者的需求、动机和偏好，为旅游企业的市场定位和产品创新提供依据。</p> <p>主要内容：旅游消费者行为概述；旅游消费者决策过程；旅游消费者需求与动机；旅游消费者行为影响因素；旅游消费者行为的市场应用。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；注重学生的主体性；强调数据分析技能的培养。</p>	32	2
5	管理学基础	<p>课程目标：使学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，形成对管理学科的整体认知。培养学生运用管理学知识解决实际问题的能力，提升其在工作中的管理能力和水平。增强学生的团队协作和沟通能力，为其未来在各类组织中的管理工作打下基础。</p> <p>主要内容：管理学概述；管理理论与思想；计划与决策；组织与协调；领导与激励；控制与评价。</p> <p>教学要求：理论联系实际；注重实践能力的培养；通过布置实践作业、组织实地考察等方式，提升学生的实践能力和管理技能。</p>	64	4
6	餐饮服务与管理	<p>课程目标：使学生掌握餐饮服务与管理的基本概念、原理和方法，了解餐饮行业的运营模式和市场需求。培养学生具备从事餐饮服务与管理的实践技能，包括餐饮服务流程设计、菜品创新、成本控制等。</p>	64	4

		<p>主要内容：餐饮服务概述；餐饮服务流程管理；菜品创新与管理；餐饮服务质量提升；餐饮市场营销与品牌建设。</p> <p>教学要求：注重将餐饮服务与管理的理论知识与实践操作相结合，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生能够更好地理解和掌握课程内容。</p>		
7	客源地与目的地概括	<p>课程目标：使学生全面了解客源地和目的地的概念、类型及其特征，掌握客源地和目的地旅游发展的基本规律。培养学生分析客源地和目的地旅游市场的能力，能够识别市场机会和挑战，为旅游企业制定营销策略提供依据。增强学生的跨文化交流能力，使其能够更好地理解并服务于不同客源地和目的地的旅游者。</p> <p>主要内容：客源地概述；目的地概述；客源地与目的地关系；客源地与目的地市场分析；客源地与目的地可持续发展。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合：通过案例分析、实地考察等方式，使学生能够将理论知识与实际情况相结合，加深对客源地和目的地的理解。注重数据分析技能的培养：引导学生掌握基本的数据收集和分析方法，能够运用数据进行客源地和目的地的市场分析。</p>	32	2
8	导游业务	<p>课程目标：使学生全面了解导游工作的职责和要求，掌握导游服务的基本流程和技能。培养学生具备良好的语言表达、组织协调和应急处理能力，能够胜任导游工作。增强学生的文化素养和跨文化交流能力，提升其在</p>	64	4

		<p>导游服务中的专业形象和服务水平。</p> <p>主要内容：导游职业概述；导游服务流程；导游讲解技巧；旅游文化与知识；导游业务管理等。</p> <p>教学要求：注重将导游理论知识与实践操作相结合，通过模拟导游、实地考察等方式，使学生能够在实践中掌握导游技能。注重语言表达能力的培养：通过朗读、演讲、模拟讲解等方式，提升学生的语言表达能力，使其能够胜任导游讲解工作。</p>		
9	中国旅游地理	<p>课程目标：使学生全面了解和掌握中国旅游地理的基本知识，包括旅游资源的分布、特色及价值评估。培养学生的地理空间思维，使其能够运用地理知识分析旅游目的地的地理环境和人文特色。</p> <p>主要内容：中国旅游地理概述；中国自然旅游资源；中国人文旅游资源；中国旅游地理区划；中国旅游地理规划与开发：讲解旅游规划与开发的基本原理和方法，结合具体案例，分析旅游线路的设计、旅游产品的开发和市场推广。</p> <p>教学要求：通过案例分析、实地考察等方式，将中国旅游地理的理论知识与实际应用相结合，加深学生的理解和记忆。注重地图和图表的运用：利用地图和图表等地理工具，帮助学生直观地了解中国旅游资源的分布和特色。</p>	64	4
10	食品营养与卫生	<p>课程目标：使学生掌握食品营养与卫生的基本理论和知识，了解食品对人体健康的影响</p>	32	2

		<p>及其重要性。培养学生具备食品安全意识和卫生习惯，能够识别食品安全风险并采取相应的预防措施。增强学生的食品营养搭配和烹饪技能，能够根据自身需求制定健康饮食计划。</p> <p>主要内容：食品营养学基础；食物营养价值的评估；食品卫生与安全；合理膳食与健康；食品营养与慢性病预防。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；注重营养与健康教育的融合；将营养知识融入健康教育中，引导学生形成健康的生活方式和饮食习惯。</p>		
11	前厅服务与管理	<p>课程目标：使学生全面理解前厅服务的基本概念、工作内容及操作流程，掌握前厅管理的核心知识和技能。增强学生的沟通能力和应变能力，使其能够灵活应对前厅服务中的各种问题。</p> <p>主要内容：前厅服务概述；前厅服务流程与标准；前厅管理与运营；前厅沟通与协调；前厅应急处理与投诉管理。</p> <p>教学要求：通过案例分析、模拟操作等方式，将前厅服务与管理的理论知识与实际操作相结合，使学生能够在实践中掌握相关技能。注重服务意识和职业素养的培养，使其能够为客户提供优质的服务。</p>	32	2
12	人力资源管理	<p>课程目标：使学生全面了解和掌握人力资源管理的基本概念、原理和方法，能够将其应用于旅游企业的实际管理中。培养学生的人力资源管理意识和能力，包括招聘、培训、</p>	32	2

		<p>绩效管理核心技能，以适应旅游行业的快速发展和变化。</p> <p>主要内容：人力资源管理概述；招聘与选拔；培训与发展；绩效管理；薪酬福利与劳动关系。</p> <p>教学要求：理论联系实际：通过案例分析、实地考察等方式，将人力资源管理的理论知识与旅游企业的实际情况相结合，使学生能够更好地理解和掌握课程内容。</p>		
13	旅游历史文化	<p>课程目标：使学生全面了解旅游历史文化的基本概念、发展历程及其在现代旅游中的重要性。通过学习不同地域、不同时期的旅游历史文化，拓宽学生的视野，增强其跨文化交流的能力。</p> <p>主要内容：旅游历史文化概述；中国旅游历史文化；世界旅游历史文化；旅游历史文化保护与传承；旅游历史文化的创新与发展。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；强调学生的主体性；注重跨文化交流能力的培养：通过对比不同地域、不同文化的旅游历史文化现象，提升学生跨文化交流能力和国际视野。</p>	48	3
14	财务管理	<p>课程目标：使学生全面掌握财务管理的基本理论、方法和技能，能够将其应用于旅游企业的实际财务管理中。培养学生的财务分析能力，能够利用财务信息对旅游企业的运营状况进行准确评估。</p> <p>主要内容：财务管理概述；财务分析；财务预测与计划；资金管理；财务风险管理。</p> <p>教学要求：通过案例分析、模拟操作等方式</p>	48	3

		，使学生能够在实践中掌握财务管理的技能。注重财务分析能力的培养，提高其在旅游企业中的财务分析水平。		
--	--	---	--	--

(2) 专业核心课程

开设酒店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游服务质量管理、客户关系管理、景区服务与管理等8门专业核心课程。

表 6-6 专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	学时	学分
1	酒店经营与管理	<p>课程目标：使学生全面理解酒店经营与管理的基本概念、原理和方法，掌握酒店运营的核心知识和技能。培养学生的酒店服务意识和管理能力，能够胜任酒店各岗位的工作要求，提升酒店整体运营效率和服务质量。</p> <p>主要内容：酒店经营概述；酒店管理基础；酒店服务质量管理；酒店市场营销与竞争策略；酒店安全与危机管理。</p> <p>教学要求：通过案例分析、实地考察等方式，将酒店经营与管理的理论知识与实际操作相结合，使学生能够在实践中掌握相关技能。注重服务意识和管理能力的培养。</p>	64	4
2	旅游新媒体营销	<p>课程目标：使学生了解新媒体在旅游营销中的应用和价值，掌握新媒体营销的基本概念和原理。培养学生的新媒体营销思维和创新的能力，能够策划并执行有效的旅游新媒体营销方案。增强学生的数字化营销技能，包括社交媒体运营、内容创作、数据分析等，以适应旅游行业的快速发展和变化。</p>	64	4

		<p>主要内容：旅游新媒体营销概述；社交媒体营销；内容营销与创意策划；旅游新媒体营销数据分析与优化；旅游新媒体营销案例分析与实战演练。</p> <p>教学要求：注重将新媒体营销的理论知识与实际操作相结合，通过案例分析、模拟操作等方式，使学生能够在实践中掌握新媒体营销的技能。</p>		
3	旅行社经营与管理	<p>课程目标：使学生全面掌握旅行社经营与管理的基本知识和技能，了解旅行社业的运营模式和市场环境。培养学生的服务意识和团队协作能力，能够胜任旅行社各岗位的工作要求，提升客户满意度。</p> <p>主要内容：旅行社概述；旅行社产品设计与开发；旅行社市场营销与宣传推广；旅行社客户服务与管理；旅行社经营管理与财务分析。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；强调学生的主体性；通过角色扮演、情景模拟等方式，提升学生的服务意识和沟通能力，使其能够更好地与客户交流和服务。</p>	64	4
4	旅游服务质量管理	<p>课程目标：使学生全面了解旅游服务质量管理的基本概念、原则和方法，掌握旅游服务质量管理的核心知识和技能。培养学生的服务意识和质量意识，提升其在旅游服务过程中发现问题、解决问题的能力。</p> <p>主要内容：旅游服务质量概述；服务质量管理原理与工具；旅游服务流程优化；旅游服</p>	32	2

		<p>务标准与规范；旅游服务质量评价与改进。</p> <p>教学要求：注重将旅游服务质量管理的理论知识与实际操作相结合，通过案例分析、实地考察等方式，使学生能够在实践中掌握相关技能。强调学生的主体性；保持教学内容的前沿性和实用性。</p>		
5	客户关系管理	<p>课程目标：使学生全面理解客户关系管理（CRM）在旅游业中的重要性，掌握客户关系管理的核心概念和基本原理。培养学生的客户导向思维，使其能够运用客户关系管理的知识，提升客户满意度和忠诚度。</p> <p>主要内容：客户关系管理概述；客户识别与细分；客户价值与关系管理；客户沟通与服务；客户数据管理与分析。</p> <p>教学要求：理论与实践相结合；强调学生的主体性；注重服务意识与沟通能力的培养，提升学生的服务意识和沟通能力，使其能够更好地与客户进行互动和交流。</p>	64	4
6	景区服务与管理	<p>课程目标：使学生全面了解景区服务与管理的基本概念、原则和方法，掌握景区服务与管理的基本知识和技能。培养学生的服务意识和管理能力，提升其在景区服务过程中的专业素养和服务质量。</p> <p>主要内容：景区服务与管理概述；景区服务流程与规范；景区安全与危机管理；景区资源保护与环境管理；景区营销与品牌建设。</p> <p>教学要求：注重将景区服务与管理的理论知识与实际操作相结合，通过案例分析、实地</p>	64	4

		考察等方式，使学生能够在实践中掌握相关技能。		
7	旅游电子商务	<p>课程目标：使学生全面了解旅游电子商务的基本概念、原理及运营模式，掌握旅游电子商务的核心知识和技能。培养学生的电子商务思维和创新意识，使其能够利用电子商务手段推动旅游业的创新与发展。</p> <p>主要内容：旅游电子商务概述；旅游电子商务平台与运营；旅游电子商务网络营销；旅游电子商务支付与安全；旅游电子商务数据分析与优化。</p> <p>教学要求：通过案例分析、模拟操作等方式，将旅游电子商务的理论知识与实际操作相结合，使学生在实践中掌握相关技能。</p>	64	4
8	旅游策划理论与实务	<p>课程目标：使学生全面理解旅游策划的基本概念、原理和方法，掌握旅游策划的基本流程和技巧。培养学生的创新思维和策划能力，使其能够独立完成旅游项目的策划工作。</p> <p>主要内容：旅游策划概述；旅游市场分析与定位；旅游产品策划与设计；旅游营销策略与推广；旅游策划案例分析与实践。</p> <p>教学要求：注重将旅游策划的理论知识与实际操作相结合，通过案例分析、模拟操作等方式，使学生在实践中掌握策划技能。通过启发式教学、头脑风暴等方式，激发学生的创新思维，鼓励其提出新颖、独特的旅游策划方案。</p>	64	4

七、教学进程总体安排

(一) 教学周分配表

表 7-1 各学期教育、教学各环节周数分配表

学期	课堂教学	各类实践教学					军事训练 毕业教育	考试	机动	合计
		校内实训	课程设计	生产实习	岗位实习	毕业设计				
1	14	1					3	1	1	20
2	17	1						1	1	20
3	18							1	1	20
4	18							1	1	20
5	10				8			1	1	20
6					16	2	1		1	20
合计(周)	77	2			24	2	4	5	6	120

(二) 教学计划进程表

本专业课程设置与教学进程总体安排如表 7-2 所示。

表 7-2 教学计划进程表

课程体系	课程名称	课程类别	考核方式	课程学分	课程学时	理论学时	实践学时	按学期周课时分配						备注	
								一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础必修课程	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4/1							
	军事理论课	A	考查	2	32	32	0	4/8							
	高等数学	A	考试	3	56	56	0	2/1	2/14						
	劳动教育	B	考试	1	16	8	8								不占
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	28	4		4/8						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	42	6			4/1					
	心理健康教育	A	考查	2	32	32	0		4/8						
中华优秀传统文化	A	考查	2	32	32	0		4/8							

2023级旅游管理专业人才培养方案

	形势与政策	A	考试	1	16	16	0	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	3456不计学时
	大学英语	B	考试	8	128	64	64	4/1	4/18					
	信息技术	B	考试	3	56	28	28	6/9						
	大学体育	B	考试	6	108	8	100	2/1	2/14	2/1	2/1			
	就业指导与职业发展	B	考查	3	40	40	0						4/1	
公共基础必修课小计				39	644	428	216							
公共基础选修课	中国共产党党史	A	考查	2	32	32	0	2						必选其一
	新中国史	A	考查	2	32	32	0	2						
	改革开放史	A	考查	2	32	32	0		2					
	社会主义发展史	A	考查	2	32	32	0		2					
	大学美育	A	考查	2	32	32	0	2						
	礼仪教育	A	考查	6	96	96	0		2					
	自我管理能力和	A	考查	2	32	32	0			2				
	工匠中国	A	考查	2	32	32	0			2				
	创新创业教育	A	考查	2	32	32	0				2			
	影视欣赏	A	考查	2	32	32	0					4		
应修公共选修课程小计				4	64	64	0							
专业基础课	管理学基础	A	考试	4	64	32	32	4/1						
	旅游政策与法规	A	考试	2	32	16	16	2/1						
	旅游概论	A	考试	4	64	32	32	4/1						
	旅游消费者行为	A	考试	2	32	16	16	2/1						
	旅游职业礼仪	C	考查	2	32	16	16	2/1						
	餐饮服务与管理	B	考试	4	64	32	32		4/17					
	客源地与目的地概况	A	考试	2	32	16	16		2/17					
	食品营养与卫生	B	考试	2	32	16	16			2/1				
	中国旅游地理	A	考试	4	64	32	32			4/1				
	导游业务	B	考试	4	64	32	32			4/1				
	人力资源管理	B	考试	2	32	16	16				2/1			
	前厅服务与管理	B	考试	2	32	16	16				2/1			
	财务管理	B	考查	3	48	48	0					4/1		
	旅游历史文化	A	考试	3	48	48	0					4/1		
专业基础课程小计				40	640	368	272							
专业核心课	酒店经营与管理	A	考试	4	64	32	32		4/17					
	旅行社经营与管理	A	考试	4	64	32	32			4/1				
	旅游新媒体营销	B	考试	4	64	32	32			4/1				
	景区服务与管理	B	考试	4	64	32	32				4/1			
	旅游策划理论与实务	B	考试	4	64	32	32				4/1			

	旅游电子商务	B	考试	4	64	32	32				4/1			
	旅游服务质量管理	B	考试	2	32	16	16				2/1			
	客户关系管理	B	考试	4	64	32	32				4/1			
专业核心课程小计				30	480	240	240							
专业拓展课	中华茶艺	B	考查	2	26	13	13	2/1 3						
应修专业拓展课程小计				2	26	13	13							
实践教学环节	军事实践课	C	考查	3	48	0	48	2W						第一学期两周军训
	旅游模拟综合实训	C	考查	3	48	0	48	24/24/1						
	岗位实习	C	考查	35	600	0	600					11月到		
实践教学环节小计				41	696	0	696							
合计				156	2582	1121	1461							

注：1. 课程类别为A-纯理论；B-理论+实践；C-纯实践。2. 示例：学时/周数。

（三）学时统计表

本专业教学学时学分配情况表 7-3 所示。

表 7-3 学时统计表

课程类别		总学时	理论	实践	实践学时占总学时比 (%)
公共基础课	公共基础必修课	644	428	216	8.5
	公共选修课	64 (384)	64	0	0.0
专业课程	专业基础课	640	368	272	10.7
	专业核心课	480	240	240	9.4
	专业拓展课	26	13	13	0.5
	实践教学环节	696	0	696	27.3
合计		2550	1113	1437	56.4

注：总学时数为2500-2800，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%，实践学时数不少于50%。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于25:1（不含公共课）。专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于60%。兼职教师应主要来自于行业企业。鼓励建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，具有较强的敬业精神、创新能力、扎实的专业知识和较强的实践技能；掌握本专业科技发展动态，提出专业中长期发展思路及措施；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；具有带领优秀教学团队的能力。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历，扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

原则上应具有5年以上企业一线工作经历，掌握本行业最新技艺，能够指导专业实践教学环节，具有较高操作技能，能够及时解决实践过程中的技术问题，具有一定的教学能力，善于沟通和表达。具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写，承担一定的教学任务，指导实习实训的能力。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板、互联网接口或无线局域网覆盖，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

实训室（基地）是按照完成专业课程学习教学，进行理论实践一体化教学需要进行配置，实训配置如表 7 所示。

表 7 校内实训室（基地）配置

名称	拥有设备	功能
VR 虚拟仿真实训室	VR 头盔显示器（40 个），动作捕捉系统（40 套），高性能计算机（1 台），声音系统（1 套） 交互设备（40 套）	VR 虚拟仿真实训室能够模拟各种旅游场景，包括酒店大堂、客房、餐厅、旅游景点等。承担旅游管理专业课程如客房服务、餐饮服务、导游讲解等，从而提升实际操作能力。
餐饮实训室	模拟餐厅区域：包括模拟的餐桌（5 张）、餐椅（50 把）和餐具（50 套）等；多媒体教学设备（2 套）：包括投影仪、音响系统等。	各种餐饮技能的实操练习，如摆台等；构建真实的餐饮案例场景，模拟真实的餐厅服务流程。

ERP 客房实训室	<p>ERP 软件系统（1套）：具备客房预订、入住登记、客房状态管理、清洁维护计划、客户信息管理等功能。</p> <p>计算机工作站（1台）：配备高性能的计算机，以确保软件的流畅运行和高效操作。</p> <p>模拟客房设备：包括模拟的客房门锁、清洁工具、布草等；多媒体教学设备；网络设施。</p>	<p>通过 ERP 软件系统和模拟客房设备，学生可以进行客房预订、入住登记、退房结算等业务流程的实操练习；通过 ERP 收集整理客房运营数据，学生可以通过分析这些数据，了解客房的入住率、收益情况等。</p>
酒店客房实训室	<p>模拟客房（3间）包括床、衣柜、写字台、卫生间等基本设施。必要的客房用品（10套），如床单、毛巾、洗漱用品等。</p> <p>清洁与维护设备：包括吸尘器（3台）、清洁工具（5套、布草车（3台）等。</p>	<p>学生可以进行客房清洁、布草更换、物品摆放等实操练习，模拟客房服务的完整流程，包括迎客、介绍客房设施、提供客房服务等环节。</p>
茶艺实训室	<p>茶艺展示台（1台）：配备精美的茶壶、茶杯、茶盘等茶具，以及不同种类的茶叶样品，方便学生进行观察和学习。</p> <p>茶艺操作台（30台）：配备茶具套装、茶叶罐、烧水器、计时器等工具和设备。</p> <p>茶室家具：茶桌、茶椅（30套）等。</p>	<p>茶艺实操训练、茶艺文化学习、茶艺表演与展示，供中华茶艺课使用。</p>
礼仪实训室	<p>礼仪训练器材：包括站姿镜（2个）、坐姿镜（10个）等。</p> <p>多媒体教学设备（1套）：包括投影仪、音响系统和电脑等。</p> <p>录音录像设备（2套）</p>	<p>学生进行站姿、坐姿、走姿等基本礼仪动作的实操练习，用于旅游职业礼仪课使用。</p>

3. 校内实训基地

与河北省张家口市旅游局共建实训基地，共建张家口职业技术学院旅游管理专业人才培养基地，配备 VR 虚拟仿真实验室和酒店 ERP 客房实训中心。

4. 校外实训基地

与河北省大好河山国际旅行社有限公司、富龙假日度假酒店集团、携程旅行网等多家企业建立稳定的校企合作关系，满足开展酒店服务、餐饮服务、导游服务实训等要求，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，具有稳定的校外实训基地。

5. 校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

本专业目前具有稳定的校外实习基地，与河北省大好河山国际旅行社有限公司、富龙假日度假酒店集团、携程旅行网等企业保持稳定的校企合作关系，能提供酒店前台接待、餐饮服务、客房服务、旅游咨询、导游服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用

教材选用需符合《职业院校教材管理办法》等文件规定和要求，探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源，引入企业正式岗位项目。禁止不合格的教材进入课堂；经过规范程序择优选用教材。专业课选用的教材应为职业教育国家规划教材，配备相应的活页式工作手册辅助学生完成学习任务和工作任务，体现新技术、新工艺、新规范。教材内容应与专业调研结果的课程转化相匹配，与知识目标、能力目标和素质目标相匹配。

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书包括专业技术类图书和实务案例类图书，如：管理学基础、导游业务、旅游策划理论与实务、中华茶艺、酒店经营与管理等，5种以上旅游管理专业学术期刊。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

坚持立德树人的根本目标，将课程思政融入课程教学之中。在专业课程教学设计中，坚持以学生为主体、教师为主导、实践操作为主线的策略，充分调动学生的自主性和积极性。在教学实践中，根据各专业课程特色和学生认识特点，灵活采用理实一体化教学、项目教学法等多种方法相结合的方式进行教学，让学生在学中做、做中学，“教、学、做”合一。充分利用各种MOOC、SPOC、在线精品课程等资源，引导学生线上线下融合自主学习，夯实、提高、创新专业知识及动手能力。

1. 理实一体化教学法

以学生为主体，充分发挥教师主导作用，将专业理论课程与实践性教学重新分解、整合，教学过程中以项目为单位，以任务为目标，老师与学生共同在专业教室里边教、边学、边做来完成教学任务，大胆突破理论与实践的界线，关注探索学习的过程，融教、学、做于一体，充分注重学生动手能力的培养，从而不断提高职业教学技能。

2. 项目教学法

以酒店服务、导游服务及管理真实岗位项目为载体，围绕项目组织实施教学，注重让学生参与完成岗位项目核心技能学习与训练，“学中做”“做中学”，进行自主学习、践行、操作，训练项目相关技能，培养综合职业素养。

3. 任务驱动法

以项目任务为中心，以教师为主导，以学生为主体开展教学，创建真实的教学环境，让学生带着真实的岗位任务学习，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，使学生拥有学习的主动权，强调学生的自主发展，培养学生的自学能力，着重培养学生的创新精神和合作意识。

4. 情境教学法

模拟真实岗位任务，创设前厅服务、餐厅服务、旅游咨询、客户维护等典型任务情境，开展项目式模块化教学，把学习过的理论知识和实际工作岗位需要相互贯通，所学的知识点都能配有其相互对应的实操范例，以便使学生进入到任务情境中，达到岗位需求模块化，操作方式项目化，项目完成系统化。

5. 分组竞赛法

课赛融合，设计任务式实操竞技项目，结合竞赛要求及评分标准开展分组竞赛，由教师担任裁判员角色，创设竞技氛围，通过小组协作与组间竞争，提高学生学习效果，促进学生沟通交流，增强团队协作精神。

6. 角色扮演法

小组合作完成工作任务的过程中，模拟企业的岗位职能，组内不同组员扮演不同的角色，完成不同的岗位任务，让学生投入到真实的工作环境中去，鼓励学生尽最大努力完成工作任务。

7. 案例教学法

引入国内酒店和旅行社企业典型项目案例，根据教学内容，融入相关案例，让学生自主学习案例、分析案例，引发深层次思考，并敢于提出观点和建议，全方位激发了学生对完成任务的兴趣，激励学生主动参与任务实施。

（五）学习评价

坚持立德树人，坚持问题导向，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 过程评价与结果评价，相辅相成

完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度,加强课堂参与和课堂纪律考查;强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践教学环节的全过程管理与考核评价。

公共课程成绩依据期末考核和平时表现(出勤、课堂参与、作业完成度等)综合评定,建议强化过程评价,期末成绩占比不高于60%,平时成绩不低于40%;专业课程运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教与学行为的精准分析,结合企业、行业兼职教师评价,注重过程与结果相结合,个性化评价学生的学习成果和学习成效。

2. 探索增值评价, 关注学生个体成长

以激励学生学习热情为目标,尊重差异,注重起点,关注过程,强调发展,运用大数据、人工智能等现代信息技术探索学生学业进步增值评价方式;同时以增值评价方式为突破,带动其他评价方式的改革,以增值评价结果为参考,教师及时反思影响学生成绩进步与退步的主客观因素,让教师更好掌握学生专业学科知识的掌握规律,进而改进人才培养质量。

3. 健全综合评价, 促进学生全面发展

(1) 课岗结合, 优化考核。以校企合作为基础,挖掘优质企业资源,课程标准与职业标准无缝对接,教学过程与生产过程无缝对接。积极开展增值评价,建立学业发展增值性评价指标体系,纳入课堂教学质量评价考核体系。教师根据课堂内容,选取相应的评价要素,使每堂课的教学目标导向更加明确。培养学生的自主意识,引导学生关注自己的学习行为和学业进步,提高学生的综合素质。

(2) 课赛结合, 互通互融。以赛促教,以赛促改,将竞赛参与度、完成度等内容融入课程评价体系,健全竞赛机制,激励学生积极参赛。学生参与各类职业技能大赛表现和成绩可替换课程学分,实现课赛互通互融。

(3) 课证结合, 综合评价。课程考核评价由学校、企业及培训评价组织多方进行考核。企业根据岗位考核标准,对学生学习情况进行综合性考核,持续关注学生学习过程和成果。学生获得“1+X”证书或职业技能证书,可以直接替换学分,或课程直接认定为优秀。

(六) 质量管理

1. 教学管理的模式

第一，实行校院两级教学管理，分院是教学改革和教学管理的实体，分院院长全面负责教学工作，分管教学副院长主持教学日常工作；

第二，根据不同生源（普高生、“三校生”等），优先实行学年学分制教学管理模式。通过“因材施教”的选课制、弹性学制等手段组织教学，为学生营造一个自主自立、自我塑造的学习环境。

2. 教学管理的重点

第一、教学过程的管理

1) 加强对专业人才培养方案的优化管理。以职业能力培养为主线，明确人才培养目标和规格，不断优化课程体系，完善专业人才培养方案。

2) 完善机制和制度，采取灵活多样的教学组织方式，适应工学结合人才培养模式改革和创新的需求。

3) 加强对课程标准、课堂教学的组织管理、实践性教学的组织管理、考试的组织管理等课堂教学的管理。

第二、教学质量的管理

1) 专兼结合教学团队的制度保障建设

在保障条件方面，应具备组织保障、制度保障、资金保障、物质保障和时间保障。在具体保障措施与途径上，创新用人机制，加强高水平专业带头人、骨干教师、“双师”素质教师的引进力度；应实施“双师”素质教师培养工程，实施优秀教学团队建设和骨干教师培养工程；应实施兼职教师队伍建设工程，优化师资队伍结构；应深化学院人事分配制度改革，加强绩效考核，形成激励机制。

2) 教学质量保障和监控体系建设

建立和完善学院的两级教学督导机制，实施教学全过程的指导、帮助和管理；建立听课制度，指导教师提高教学能力和课堂教学质量；成立课程建设团队，优化课程教学设计，专业核心课程建设团队将每门课程作为教学改革项目进行立项研究，以确保质量和规范；建立完善激励和约束机制，充分调动教师参与教学改革的积极性和主动性。

3 师资队伍的管理

加强对“双师”素质教师的培养和“双师”结构教学团队的建设，不断提高教师的实践教学能力；加强对兼职教师的管理和培训，不断提高兼职教师的教

学水平；制定和完善激励教师积极投身教学和教学改革的制度；开展师德建设，完善教风。

4 教学基本建设的管理

1) 加强实习实训基地建设管理，不断改善实践教学环境和实践教学条件，提高实践教学水平，使学生受到真实工作环境中的操作训练，不断提升学生的实际动手操作能力和就业能力。

2) 加强教学管理制度建设，建立健全专业人才培养方案、课程标准、系列教材、实践环节指导书、多媒体课件、试题库等教学文件和各种教学规章制度的建设，使教学过程规范化。

3) 加强课程与教材建设，制定课程与教材建设规划，严格教材编写与选用制度，编写具有旅游管理特色的教材。

4) 加强学风建设，树立以人为本，全面、协调和可持续发展的科学发展观，完善奖惩机制，加强“三全育人”体系建设。

九、毕业标准

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）学分要求

- （1）公共必修课程学分达到 39 学分；
- （2）公共选修课学分不低于 4 学分，至少从“四史”中选修合格 1 门课程；
- （3）专业必修课程（含实践课程）学分达到 70 学分；
- （4）专业选修课程学分不低于 2 学分；
- （5）综合素质学分不低于 10 学分；
- （6）实践性教学学分不低于 41 学分；
- （7）总学分达到 156 学分；

（二）取证要求

鼓励获得全国导游资格证书、1+X 研学旅行课程设置与实施证书等五个证书中的一个或多个，可以转化为相应的学历教育学分。

（三）其他要求

- （1）所有纪律处分影响期已经解除；

(2) 《形势与政策（综合）》课程考核合格。